

- TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN VISUAL 1/A

- Diseño en Comunicación Visual

- Primer año.

- Modalidad teórico-práctica I Promoción indirecta

Clases teóricas: 1 clase semanal de 2 horas cátedra de duración, con recomendación de material teórico de acuerdo con el cronograma suministrado al alumno al comienzo de la clase.

Clase práctica: 1 clase semanal de 2 horas cátedra de duración, en comisiones coordinadas por ayudantes de 1º supervisados por el Profesor Adjunto y el jefes de Trabajos Prácticos.

Trabajo con modalidad de taller según consignas. Criterios de evaluación.
Proceso y producto.

- **Pofesor Titular:** D.C.V Claudia Fila

Profesora Adjunta: D.C.V Guillermina Montenegro

Jefe de Trabajos Prácticos: D.C.V Leonel Pablo Vigier

Ayudantes diplomados

D.C.V. Ana Soca

D.C.V. Angel Martino

D.C.V. Carina Boccanera

D.C.V. Gabriela Rudión

D.C.V. Laura Bacigalup Vértiz

D.C.V. María Eugenia Molinero

D.C.V. Milagros Di Uono

D.C.V. Paula Calvente

D.C.V. Valentina Perri

D.C.V. Victoria Espósito

D.C.V. María Soledad Asnaghi

Ayudantes alumnos

Diana Chereau

Malena Ciafardo

María Paula Barragán

- Régimen de dictado de la asignatura: anual.

OBJETIVOS

Objetivos para el primer cuatrimestre: Que reconozcan instrumentos y materiales. Que tomen decisiones durante la práctica

Objetivos para el segundo cuatrimestre: Que traspongan el conocimiento de la representación. Que proyecten. Que sistematicen y produzcan. Que tomen decisiones durante la práctica

EXPECTATIVAS DE LOGROS AL FINAL DEL CICLO

Que concrete un proyecto de diseño cuyo desarrollo implique un “Pensamiento Tecnológico” integrado a los actuales procesos de producción.

Apropiación del concepto de representación.

Entrenamiento en el reconocimiento y aprovechamiento integral de los instrumentos y materiales para el diseño.

Consolidación de procesos técnicos canonizados y experimentación en nuevas tecnologías.

Evaluación de procesos técnicos y tecnológicos y uso racional adecuado a las necesidades de la demanda.

Sistematización del proyecto y concreción artesanal/semi-industrial/industrial según las necesidades de la demanda. Contenidos procedimentales

Determinantes formales para la obtención desde la propuesta en el proyecto a la pieza comunicacional impresa.

Planificación en las etapas evolutivas del proyecto. Técnicas de representación. Herramientas e instrumentos. Contenidos conceptuales

Los textos digitales/lingüísticos. Concepto técnico de texto. El grafema, el carácter, el tipo, representaciones gráficas de unidades mínimas. Componentes plásticos en sus estructuras.

Reconocimiento de sus partes.

El alfabeto. Familias tipográficas. Clasificaciones. Variables visuales. Unidades designificación: las palabras. Concepto y armado de las palabras, la frase, el párrafo. Columnas tipográficas. Clasificaciones.

Modo de obtención de los textos, desde lo gestual a la composición láser.

Tipometría. Sistema de medición duodecimal. Origen y unidades tipométricas. Sistema Didot y sistema Anglo-americano.

Los textos analógicos/visuales. Concepto técnico y clasificación. Técnicas y herramientas para su tratamiento, reproducción e impresión. Imagen tonal, atonal y cromática.

La imagen de origen plástico, fotográficas, infográficas, digitales.

Proceso de visualización del proyecto/integración.

Concepto de visualización. Etapas y clasificación. Bocetos. Definición y tipos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Desarrollo de una actitud crítica frente a la emisión de juicios tecnológicos.

Respeto por la opinión del otro, su tiempo.

Disposición para acordar y aceptar reglas para la producción tecnológica.

Los contenidos actitudinales se desprenden de la enunciación de los contenidos procedimentales y conceptuales; no es posible imaginar la concreción de un objetivo que implique la incorporación de un concepto o de un procedimiento sin contar con una ACTITUD inicial de deseo y/o interés por tales incorporaciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Se realizarán 2 (dos) entregas parciales de los trabajos prácticos durante el desarrollo de los correspondientes cuatrimestrales, con una aprobación de 4 (cuatro) puntos como mínimo.

Cada alumno deberá entregar el 100% de los trabajos prácticos.

Se realizarán 2 (dos) exámenes parciales teóricos que se aprobarán con 4 (cuatro) puntos como mínimo y cada uno tendrá 1 (un) recuperatorio. La fecha del 2º parcial será posterior a la fecha del segundo recuperatorio del 1º parcial. Los alumnos que desapruében el recuperatorio, pierden la cursada.

La acreditación de los trabajos prácticos y de los exámenes teóricos parciales habilita al alumno para la obtención de la Boleta de Trabajos Prácticos que permitirá rendir el examen final, entendido como síntesis total del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- . Capetti, F. Técnicas de impresión. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1975.
- . Caza, M. Técnica de Serigrafía. Ed. Torres, Buenos Aires.
- . Características del Papel. Editorial Tecnoteca.
- . Demoney, J.; Meyer, S.A. Montaje de originales gráficos para su reproducción. Ed. G. Gilli, Barcelona.
- . Fernández Zápico, J. M. El papel y otros soportes de impresión. Fundación Industrias Gráficas.
- . Fioravanti, G. Diseño y reproducción. Ed. G. Gilli, Barcelona.
- . Labarthe, D.; Uranga, J. Del Diseño a la impresión. Publicación del Centro Técnico Dimagraf, Buenos Aires.
- . Rösner, H; Walk, H; Scheuermann J; Dorra, M.; Baufeldt, U. Artes gráficas: Transferencia e impresión de informaciones. FAIG. CONLATINGRAF. UILMAC. México. 2000
- . Schlemmer, R. Manual de Arte Gráfico y Publicitario. Ed. Paidós, Buenos Aires. 1973.
- . Gottardello, C. y M. Impresión Offset. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1973.
- . Karch, R. Manual de Artes Gráficas. Ed. Trillas, México.
- . Kolterjahn, G. El Libro del Impresor Offset. Ed. Albatros, Buenos Aires.
- . Küppers, H. Atlas de los Colores. Ed. Blume, Barcelona. 1978.
- . Los secretos de la gestión de color. Preimpresión digital en color. Vol. V. Agfa-Gevaert. N. V.
- . López Isla, J. Procesado de planchas Offset. Ed. Don Bosco, Barcelona.
- . Martínez de Souza, J. Diccionario de tipografía y del libro. Ed. Paraninfo, Madrid. 1981.
- . Martín, E. Artes Gráficas. Introducción General. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1981.
- . Martín, E. Cómo se hace un libro. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1983.
- . Martín, E. La Composición en las Artes Gráficas I. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1970.
- . Martín, E. La Composición en las Artes Gráficas II. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1974.
- . Martín, E.; Tapiz, L. Diccionario Enciclopédico de las Artes e Industrias. Gráficas. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1981.
- . Mc Lean, R. Manual de Tipografía. Ed. Blume, Madrid.
- . Paolazzi, M. Huecograbado. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1974.
- . Raviola, E. Formas para Offset. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1981.
- . Relaciones tinta-papel III, IV, V. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Terrassa. 1988.
- . Servicios de filmación e impresión. Preimpresión digital en color. Vol. III. Agfa-Gevaert N. V.
- . Tonello, G. Fotocomposición. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1974.
- . Tonello, G. La automatización en la composición. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1973.
- . Vidales Giovannetti, M. D. El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes. Editorial Gustavo Gilli. Barcelona, España. 2003.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- . Astrua, M. Fotocromía Básica. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1982.
- . Burden, J. W. La fotorreproducción en las Artes Gráficas. Ed. Don Bosco, Barcelona. 1978.
- . Delaborderie, E.; Boisseau, J. Arte y Técnica de la impresión. Ed. Acribia, Zaragoza.
- . El color en fotomecánica. Kodak Rochester, USA.
- . Fraser, T; Banks A. Color. La guía mas completa. Evergreen. Taschen GmbH. 2005.

- . El Papel: su historia, su fabricación, su uso. Escuela Gráfica Salesiana, Barcelona.
- . Fotografía básica para las artes gráficas. Kodak Rochester. USA.
- . Fotografía digital. Teoría y conceptos básicos. Agfa-Gevaert. N.V.
- . Guía de cuatricromía postscript. Agfa-Gevaert N. V. 1996.
- . Guía para la separación de color. Preimpresión digital en color. Vol. II. Agfa-Gevaert N. V.
- . Introducción a la digitalización. Preimpresión digital en color. Vol. IV. Agfa-Gevaert N.V.
- . Introducción a la fotografía digital. Agfa-Gevaert. N.V.
- . Introducción a la impresión digital color. Agfa-Gevaert. N.V.
- . Introducción a la preimpresión digital color. Agfa-Gevaert N. V.
- . Introducción a la preimpresión digital para flexografía y packaging. Agfa-Gevaert. N. V.
- . Germanis, F. Fundamentos del proyecto gráfico. Ed. Don Bosco, Barcelona.

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura ha sido pensada como una introducción a la tecnología de la comunicación visual ya que los alumnos que ingresan cuentan (esto ha sido comprobado año a año) con una mínima competencia en el manejo de las diversas tecnologías y por lo tanto en la conceptualización y terminologías pertinentes.

En lo referente a los contenidos se parte del concepto técnico de texto para llegar al desarrollo de la tipografía y una vez asegurado su dominio se encara el abordaje de los distintos tipos de imágenes.

El curso culminará con el diseño y concreción de un proyecto particular. Metodológicamente se trata de poner en contexto al alumno con los materiales y técnicas para permitir la construcción y apropiación de un conocimiento profundo y acabado siempre en la oferta de una actualización teórica permanente.

Más allá del cauerdo en que el alto grado de desarrollo tecnológico evita y soluciona problemas que tiempo atrás debía resolver el diseñador artesanalmente, el acabado conocimiento de aquellos materiales y técnicas le permitirá una ajustada o acertada elección con economía de recursos y permitiéndole además el mayor control sobre su trabajo como diseñador.

www.catedratecno1.com.ar

www.fba.unlp.edu.ar/catedratecno1a

Guillermina Montenegro
Profesora Adjunta


Claudia Fila
Profesora Titular