

IMÁGENES DIGITALES

Objetivos Generales

Reconocer y diferenciar entre imágenes provenientes del entorno digital vectoriales o de mapa de bits, comprobar las propiedades de cada una, y acorde a ello, identificar las situaciones de uso de las mismas.

Desarrollo del práctico

Una empresa de turismo nos contrata para la presentación de una promoción para vacaciones de invierno.

Para ello debemos generar una estrategia de uso de marca y manejo de promociones en algunos medios y redes sociales y generar los siguientes archivos:

IMÁGENES VECTORIALES/ MARCA (*)

1) A partir de la identidad (preexistente) de nuestro comitente en un tamaño de 6 cm, asignarle: -colores CMYK, especificando los porcentajes de tintas, -otra opción con colores pantone solid coated, y otra -ampliada a 15 cm.

2) En otro archivo (modo de color RGB) asignarle colores RGB.
*(2 archivos Ai convertidos a curvas sobre mesa de trabajo A4)

IMÁGENES MAPA DE BITS

Para publicar en su Instagram nos solicitan:

- 1) 1 imagen para el feed (1080 x 1350 px)
- 2) 1 imagen para historias (1080 px x 1920 px).

Para publicar en medios gráficos nos solicitan:

- 3) 1 imagen para enviar a revista impresa en proceso cmyk (10x15 cm/300dpi)
- 4) 1 imagen para enviar a un periódico impreso solo en tinta negra (15x20 cm/150dpi). Ambas apaisadas.

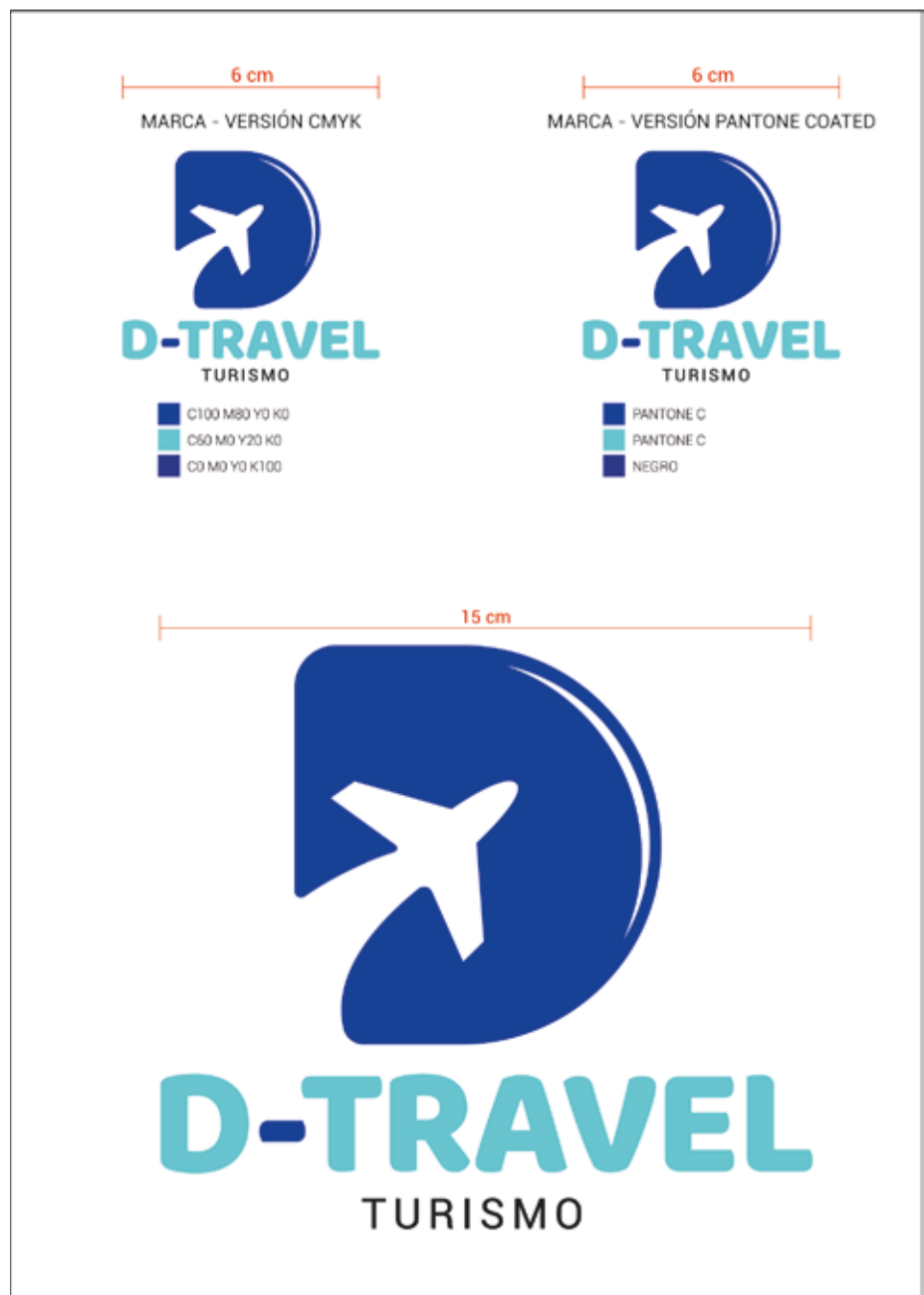
*Cada imagen/archivo *(4, cuatro) será guardado en el formato y extensión que corresponda, teniendo en cuenta el modelo de color apropiado según el dispositivo o medio en el que serán usadas y con la resolución más conveniente para dicho espacio.

El trabajo se entregará en formato digital, a través de la plataforma classroom (con un link de descarga/drive), acordada con cada profesor de comisión.

-Los archivos siempre deben tener el apellido del alumno en el nombre.



Ej. de 1 (hoja de trabajo A4 de IMÁGENES VECTORIALES/ MARCA)



IMÁGENES IMPRESAS

Objetivos Generales

Reconocer y diferenciar las imágenes impresas en la industria gráfica, identificando las principales categorías, a la vez que detectan las tintas participantes en el proceso de impresión correspondiente.

Desarrollo del práctico

Analizar diferentes piezas gráficas impresas (sistemas industriales), y seleccionar imágenes que respondan a las características estudiadas, reconociendo entre ellas los 2 grupos generales de imágenes impresas: Pluma y tono continuo y sus variantes:

Imágenes Pluma y dentro de este grupo identificar las que fueron impresas con tinta **negra**, con tintas especiales (**Pantone**) y con tintas de proceso (**CMYK**)

Imágenes tono continuo y dentro de este grupo identificar las que fueron impresas con tinta **negra** y con tintas de proceso (**CMYK**)

Forma de entrega:

- El catálogo se realizará en formato A5 apaisado.
- Tapa y contratapa: cartulina encapada.
- Páginas (6 mínimo): opalina o calidad similar de 150 g. o más
- Encuadernación: espiralado negro. Lado izquierdo del catálogo.
- Rótulo: en cada página y contratapa sobre margen inferior izquierdo.
- Fuente: Roboto bold.

IMÁGENES PLUMA SÓLIDAS | NEGRO

IMÁGENES PLUMA SÓLIDAS | PANTONE

IMÁGENES PLUMA TRAMADA | MATICES

IMÁGENES PLUMA TRAMADA | CMYK

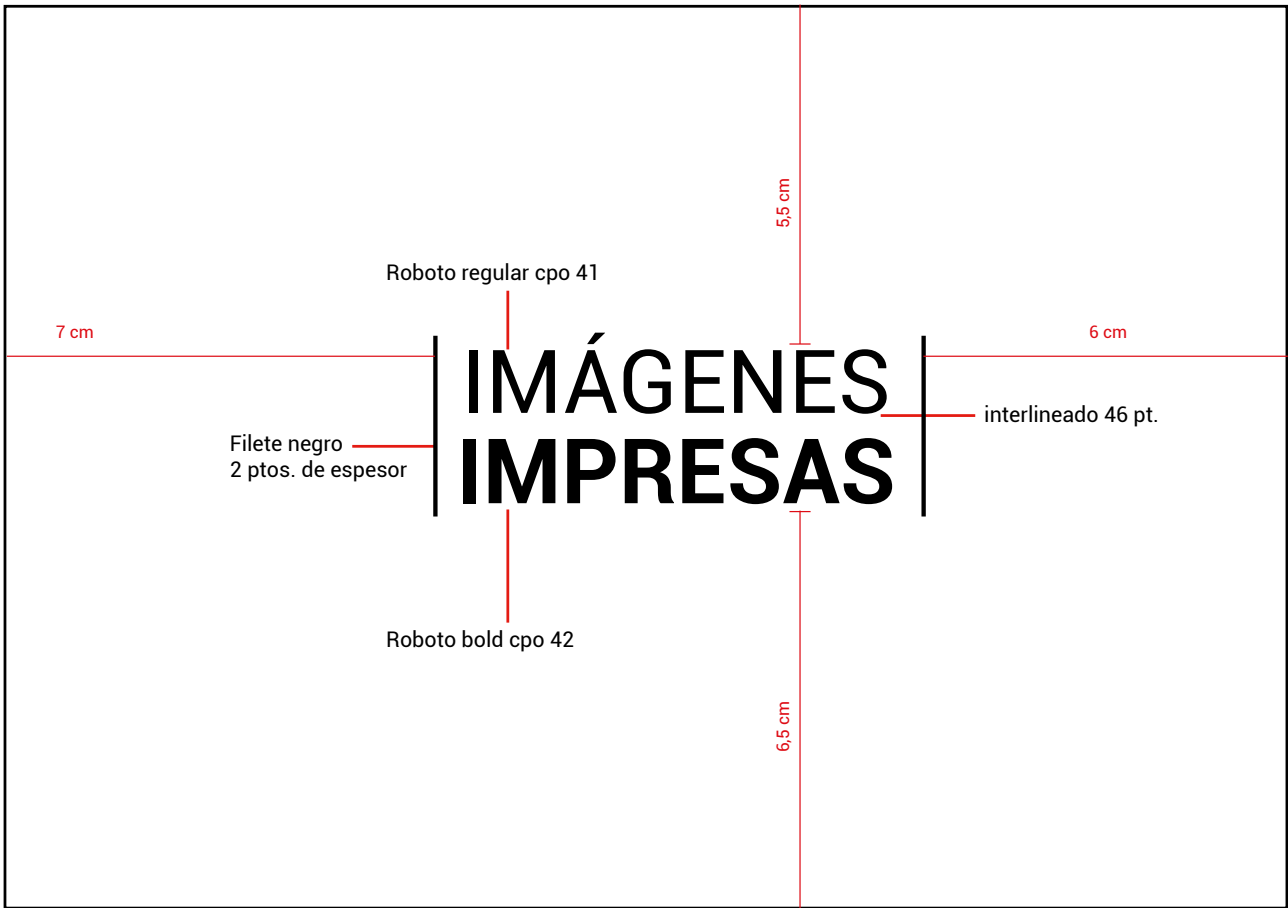
TONO CONTÍNUO | NEGRO

TONO CONTÍNUO | CMYK

Ejemplos de imágenes:

Cada ejemplo tendrá 5,5 x 11cm y se pegará con cinta bifaz solo por su parte superior para poder ver ambos lados del impreso.

PORTADA



PÁGINAS INTERIORES (6 mínimo)

